



EAU MINÉRALE

EAUX MINÉRALES DE SAIL-LES-BAINS



Eau minérale



⊙ LE SECTEUR

Activité : exploitation et embouteillage d'eau minérale

Code NAF : 159S – industrie des eaux de table

✿ L'ENTREPRISE

Dirigeant : Jean Kleiber

⊞ L'ACTIVITÉ

Produits :

eau minérale naturelle

conditionnements en bouteille PET de 1,5 l et 50 cl, pour la grande distribution

Marque déposée :

Sail-les-Bains

Clientèle :

grande distribution

95 14 21 75 016

Chiffres clés

✓ Effectif
10

Établissement Thermal
42310 Sail-les-Bains
Tél. 04 77 64 33 22
Fax 04 77 64 39 99





Les valeurs, l'engagement

Pour la société des Eaux minérales de Sail-les-Bains, trois valeurs majeures président au développement de l'activité :

– le produit, c'est-à-dire la mise sur le marché d'une eau minérale constante et saine, ce qui justifie, indépendamment des contrôles réglementaires externes, un contrôle microbiologique continu propre à l'entreprise,

– l'environnement, compris à la fois comme l'intégration du management environnemental dans l'activité de l'entreprise (norme ISO 14001) et comme la préservation du milieu naturel privilégié dans lequel l'eau de Sail prend naissance

– le tissu local auquel l'entreprise appartient et dans lequel elle entend s'impliquer comme acteur du développement à part entière.

EAUX MINÉRALES DE SAIL-LES-BAINS



⊙ LES SAVOIR-FAIRE

La société des Eaux minérales de Sail-les-Bains est spécialisée dans l'exploitation et l'embouteillage d'eau minérale de qualité (l'eau de Sail-les-Bains, reconnue pour ses vertus thérapeutiques pour la peau et le teint, a été élue « Saveur de l'année 2000 » (dans le groupe des eaux plates nature).

Aux savoir-faire liés à l'exploitation et au conditionnement, les Eaux Minérales de Sail-les-Bains associent une préoccupation marketing. Avec des bouteilles dont la forme allie élégance et originalité, Sail a obtenu le Grand Prix du Design 1999 organisé par la Revue Stratégies.

❁ LA CERTIFICATION

ISO 14001

❁ LA POSITION SUR LE MARCHÉ

Produit haut de gamme, l'eau de Sail-les-Bains dispose d'atouts forts pour se positionner sur le marché concurrentiel des eaux minérales plates.

